

Zöld: a 3. besz. kiegészítései Blankától

Narancs: másolva a beadott pályázat szövegéből,

!!!kiindulási alap a megírandóhoz, nem ez kerül be!!!

Kék: Edina 3. beszámoló szövegei

Lila _ Edina mostani szövege

Tartalmi beszámoló

1. Volt-e a projektjüket érintő valamilyen tartalmi/pénzügyi/más jellegű módosítás a szerződéskötés illetve a projekt legutóbbi beszámolója óta? Ha igen, kérjük, röviden foglalja össze ennek lényegét!

1. A projektet érintő tartalmi/pénzügyi/más jellegű módosítás a szerződéskötés illetve a projekt legutóbbi beszámolója óta.

2016.04.25-én került sor egy szerződésmódosításra, amely a saját erő átcsoportosítására irányult.

Továbbá, kismértékű főszórón belüli költség átcsoportosítási kérelmünk jelen beszámoló részeként kerül benyújtásra.

A pályázat megírásakor/benyújtásakor használt euró árfolyamhoz képest kisebb árfolyamon kaptuk meg a támogatás első részletét, ebből adódóan vannak olyan tételek a költségvetésünkben, amelyek forint összege magasabb lett a projektben szereplő euró értékénél, de szerencsére voltak olyan beszerzéseink, ahol sikerült olcsóbb áron beszerezni a terméket, ezért a jelen beszámoló mellékleteként benyújtott beszámoló tábla váltbej fülén jelöljük az egyes alsorokhoz kapcsolódó módosult összegeket és magyarázatot a K és az L oszlopban.

2. A megvalósult tevékenységek bemutatása (maximum 4000 leütés)

2.1. Kérjük, röviden, lényegre törően (vázlatpontokba szedve) mutassa be a jelen beszámolási időszakban elvégzett/lezajlott tevékenységeket időrendi sorrendben (milyen esemény, mikor, hol, kikkel, hogyan zajlott). Amennyiben a projektet partnerekkel együtt hajtja végre, jelölje, hogy mely tevékenységekben és hogyan vett(ek) részt a partner(ek)!

2.1 Szervezeti forma: A 2015. március 25-én alapított egyesületünket Anyahajó Egyesület - Anyaközpont és családi kikötő a József Attila lakótelepen néven, 2015. 12. 16-án a bíróság bejegyezte.

Attitűdvizsgálat: Lezajlott az attitűdvizsgálat záró beszélgetése, eredménye csatolásra került a beszámolóhoz.

Munkamegosztás: (mind az aktív és a belépő új tagok között): Kialakult munkacsoportjaink, programfelelősi rendszerünk, szervezői levelezőlistánk folyamatosan bővül. A kezdő aktív csapatból sokan visszatértek a munkába, az ő pótlásuk folyamatos feladatot jelent, így felkértünk egy coachot, hogy segítsen egy olyan átlátható rendszert felépíteni az anyahajó részére, ami segítség mind az új tagok részére mind a meglévőknek, hogy lássák milyen feladatokra kell ember illetve ki miben hogyan tud aktív szereplővé válni. A coach-csal megkezdett munka első fázisa lezárult, a szerepek és feladatkörök letisztultak. Az új önkéntesek toborzása új lendületet vett.

Megbeszélések: Szervezői megbeszélést kéthetente, hózáró/hótervezőt havonta tartottunk. Ehhez mindenki által hozzáférhető tennivaló lista táblázatot használunk.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SXe3h-l9kYMgySsIXA5hMBxIUHYM2L8zGv8Y6dwnDBI/edit#gid=1750028571>

Részletek a megbeszéléseket összefoglaló leírásokban olvashatók (programdokumentáció - csatolt dokumentum)

Csapatépítés: A 4. negyedévben több gyerekmentes és és egy nagy családos alkalmakat szerveztünk.

Bemutakozó anyag/Anyaközpont népszerűsítő beszélgetések:

A Honnan jött, mitől megy, hová tart az Anyahajó című 02.25-i és 03.24-i programunk erről szólt. A helyi védőnőktől ígéretet kaptunk, hogy a várandós kiskönyv mellé osztanak majd szórólapunkból, hogy még szélesebb körben értesüljenek a kismamák az Anyahajó létezéséről, programjainról.

Elkészült a bemutatkozó szóróanyagunk, amely egyben egy játék is mivel hajó hajtható belőle, Az eddig szponzorációs, támogató, együttműködő céllal felkeresett szervezetek tetszését nagyon elnyerte.

Kérdőív és AKP koncepció: Az Anyaközpont koncepcióról az előző negyedévben elkészült a tanulmány, a beszámoló időszakában nem történt újabb felmérés. A projekt végén a jelenléti ívek, programdokumentációk alapján újabb statisztika készül.

Arculatunk: Arculatunk használata internetes felületeinken működik. Elkészültek új plakátjaink és szóróanyagaink.

Kommunikációs csatornák: Korábban létrehozott kommunikációs csatornáink működnek, új megjelenési felületként már a FMK Programfüzetét is használjuk, élő kapcsolatba kerültünk a kerületi újsággal- és televízióval

Állandó hely: A 2. beszámolási időszakban ígéretet kaptunk a Ferencvárosi Önkormányzattól, hogy egy általunk megfelelőnek ítélt ingatlan nekünk juttatására lépéseket tesz. Beadtunk egy bemutatkozó anyagot, ami alapján 2016. 01. 28-án közérdekűvé nyilvánítottak minket (22/2016 számú határozat), majd megkezdtek együttműködési megállapodásunk részleteinek kidolgozását. Megnéztük a helyszínt. Kérelmünkre pozitív válasz érkezett, egy kedvezményes bérleti díjról szóló határozat formájában. Felújítási költségbecslést készítettünk egy kivitelezővel, azóta telefonon tartjuk a kapcsolatot, személyes egyeztetésre várunk.

Igényeltük, hogy bérleti szerződésünket a Dési Művelődési Házzal módosítsák, tegyék lehetővé ingyenes ottiltünket. Az önkormányzat ezt is helyben hagyta- szerződésmódosítás

2016 januárjától él, így amíg a fent jelzett helyszín nem válik beköltözhetővé a Dési Művelődési Házban kaptunk otthont.

Kapcsolatok: Az anyaközpontok levelezőlistáján hírt adunk magunkról, követjük a nemzetközi hálózat (MINE) életét is.

Tanulmányutat szerveztünk a miskolci Holdam Egyesülethez (2015. 12. 09.) és ellátogattunk a Hellóanyu - anyabarátság közösségi tér működtetőihez is egy eszmecsere (2015. 11. 06.).

Együttműködések:

Pályázattal kapcsolódtunk a Holdam Egyesület Egyedülálló Anyák projektjéhez.

A Wekerlei Öko Baba-mama klubbal közösen Karácsonyi vásárt szerveztünk.

A Belső Értékeinket Kibontakoztató Egyesület részéről Fried Zsófia havi egyszer egy-egy belső értékről beszélget az anyákkal a Living Values program keretében.

A Szelíd Szavakkal Alapítvány 2 alkalommal tartott nálunk műhelymunkát.

Programjaink:

A Platán Idősek Klubjában tartott Horgolókört és Hordozó Kört - miután az általuk felajánlott időszáv számunkra koraira tolódott - áttettük a Dési Művelődési Házba. Újraindult a Gyerekmentes Övezet. Átszervezett Szabad kikötőnk rendszere bevált, ügyeleti rendet alakítottunk ki, így heti akár 5 alkalommal is a játszani vágyók rendelkezésére állhattunk. Délutáni/ esti Félpár-evezős- és Öko-kreatív Klubunk 1-2 alkalommal került megrendezésre. Új programok: régi igényt elégített ki új önkéntesünk, aki az esti órákban vállalt 2hetente kötés foglalkozást. Szerveztünk beszélgetést lifecoach-csal, **dietetikussal, intézményválasztó témában**, tartottunk könyvbemutatókat, zenés-mesés foglalkozást óvodásoknak-kisiskolásoknak, párkapcsolati kommunikáció témájú előadássorozatot, szülősulit, **Öltözködés-terápiát. Áprilisban újraindult Ökokörünk.**

Nyolcszor volt szükség komatálazásra, összesen 17 hétig tartott, 27 anya kapcsolódott be főzéssel.

Rendezvények: Karácsonyi Öko baba-mama börze 2015. dec. 19., Farsangi multság 2016. febr. 6-án., Baba-mama börze (2016.03.19.), **Húsvéti tojáskeresés (2016.03.26.), Szezonnyitó Mobilhajó állítás (2016.03.31.), Születés Hete zárórendezvény (2016. április 29.)**

Finanszírozás: Szponzoraink közül továbbra is velünk van az Almácska, a Hangák, és a Kaméleon Könyvközösség. Újonnan szerzett támogatóink:

- Lianco/Farkashegyi Andrea lifecoach- nála Anyahajóra hivatkozók a listaárhoz képest 50%-os kedvezményt kapnak, ezen felül a fizetett összeg 20%- ával az Anyahajót támogatja.

- VTK Fotó, az itt megrendelt fényképek árának 10%-a a mi kasszánkat gyarapítja.

2.2 Tömören, 3-5 mondatban értékelje, hogy az eredetileg tervezetthez képest mit sikerült/mit nem sikerült megvalósítani a beszámolási időszakban, illetve tudták-e tartani az eredetileg tervezett ütemtervet. Indokolja meg az esetleges eltéréseket!

A projektben tervezett tevékenységeket megvalósítottuk, az ütemtervet tartottuk.

Programok: Rendezvényeinket rendben megtartottuk, nagyon kevés programunk maradt el érdeklődés vagy erőforrás hiányában. Bár erre az időszakra nem terveztünk nagy rendezvényt, mégis **6 ilyen tartottunk nagy sikerrel.**

2.3 Kérjük, itt csatolja azokat a dokumentumokat, amelyek a fentieket alátámasztják! (Fotók, jelenléti ívek, szakmai összefoglalók, meghívók, partnerségi megállapodások, elkészült kiadvány stb. Ha ezek közül bármelyik elérhető Interneten keresztül, akkor elegendő a 2.1 pontban megadni a hozzá tartozó linket! Az elektronikusan nem elérhető kiadványokat, egyéb produktumokat postán várjuk a lebonyolító alapítvány címére!)

programdokumentáció:

https://drive.google.com/open?id=1u7qzuzEkULMjSfENYO4iGVY8E_tBcX9D0msbR-tdFc

3. Az elért eredmények bemutatása (maximum 6000 leütés)

3.1. Kérjük, röviden mutassa be, hogy az előző pontban ismertetett tevékenységek megvalósításával az eredeti tervek szerint milyen (mennyiségi és minőségi) eredményeket vártak. Ismertesse, hogy a tervezett, az eredményeket időarányosan sikerült-e illetve mennyiben sikerült elérniük. Mutassa be, hogyan mérték ezeket az értékeket (ahol ez nem egyértelmű)!

A 19 alapító taggal indult egyesületet a Fővárosi Törvényszék 2015. 12. 16-án bejegyezte. Az anyahajóhoz még mindig folyamatosan csatlakoznak az új önkéntesek, szervezők (a legutóbbi időszakban 6 új aktív tag és 2 kilépés munkába való visszatérés miatt.)

Az anyák széles programskálából válaszhattak igényeiknek, érdeklődésüknek megfelelően. A november 1 és április 30 közötti időszakban 27 hét alatt összesen 155 (átlagosan heti 6) program valósult meg (Türe fel! Kézműves klubok, hordozókör, szabad kikötő, öko-kreatív klub, tematikus beszélgetések..).

A személyes találkozás mellett a levelezőlisták, és az immár 228 tagot számláló facebook csoport is aktív kapcsolattartási lehetőséget biztosítottak. (az előző beszámolási időszak végén 166 tagunk volt) A nagyobb, információs József Attila-lakótelepi anyák szerveződése levelezőlistán 187 család vesz részt, (okt. végén 96), míg a szűkebb az Anyahajó szervezői listán 38 család tevékenykedik (okt. végén 34). A Dési Huber Művelődési Házban, nyitvatartása alatt létrejött egy közösségi tér, ahol a családok egymással találkozhattak. Állandó helyünket, ahová bármikor betérhetünk, megtaláltuk egy, az önkormányzat által kedvezményes bérletként felajánlott helyiség formájában. Erre egyelőre ígéretünk és kedvezményes bérleti határozatunk van, azonban a helyiség erősen felújítandó állapotban van jelenleg, így az oda programjainktól függetlenül betérők számát és látogatásuk okát még nem tudjuk mérni. A lakótelepi anyák támogató közösségé szerveződtek, egyre erősebbek. (Az időszakra jutó nyolc komatál-szervezésnél összesen 17 hétig minden nap vagy másnaponta vállalt valaki főzést, a főlős ételek felajánlása, egymás kisegítése, pl. gyerekvigyázásban, fuvarozás nagyon jól működött). Az ebben az időszakban 6 nagy rendezvény valósult meg átlagosan 65 résztvevő családdal rendezvényenként: Karácsonyi Öko baba-mama börze, Farsangi multság, Baba-Mama- és gyerekruha Börze; Húsvéti tojáskeresés, Szezonnyitó Mobilhajó állítás, Születés Hete.

. Kommunikációs csatornáink jól működnek, továbbra is használunk két levelezőlistát, egy facebook csoportot, egy facebook oldalt, egy bloggal is bővült honlapot, két nagyobb

lakótelepi facebook csoportban (József Attila-lakótelep-Én is itt lakom!, József Attila lakótelepi kismamák és barátaik) is aktívan jelen van az Anyaközpont programjaival. A MACI (Magyar Civiliszervezetek) kampányába is bekerültünk. Tudósított rólunk a 9.tv és a Ferencváros Újság is, programjaink megjelennek a Ferencvárosi Művelődési Központ Programfüzetében is. Újabb kisebb szponzorokkal vettük fel a kapcsolatot, akik a lakótelepi rendelésekből származó valahány százalékot juttatnak az Anyaközpontnak, nagyobb szponzorok keresése megkezdődött, illetve közösségi adománygyűjtő projektbe kezdtünk. Elkezdtünk egy szponzor-adatbázist kiépíteni, ami tartalmazza a megkeresendő szponzorokat (lakótelepi cégek, profilba illő családi cégek, nagyobb cégek bontásban). Az egyik csoportot már fekerestük, termékfelajánlásaikból júliusra adománylicitet szervezünk. Három új együttműködés alakult ki ebben az időszakban, a RomaVersitas-szal, az ELTE hallgatóival és a MACI-val kezdtük meg együttműködésünket.

3.2. Kérjük, adja meg a pályázatban feltüntetett konkrét indikátorok eddig elért értékeit a tervekkel összevetve!

Eredmény	Eredménymutató (fő, darab, négyzetméter stb.)	Projekt előtti érték	Projekt végére tervezett érték	Eddig elért érték
A szervezet munkájába újonnan bekapcsolódó és/vagy a közösségben aktívá váló személyek (tagok, önkéntesek, támogatók) száma	személy	10	20	38
Együttműködők el, partnerekkel, szervezetekkel, intézményekkel kialakított új kapcsolatok száma	kapcsolat	10	20	17
fix hely megtalálása	helyiség	0	1	1

egyesület alapítása	egyesület	0	1	1
állandó programok átlagos száma hetente	program	5	9	6
szülők száma a Facebook csoportban	fő	38	70	228
szülők száma a levelezőlistán	fő	47	80	187
Facebook oldalt kedvelők száma	fő	0	200	287
honlap látogatások átlagos száma hetente	látogatás	0	40	96
betérő családok átlagos száma naponta	család	0	15	0
nagyrendezvények száma	rendezvény	0	3	13
nagyrendezvényt látogatók száma rendezvényenként	család	10	50	65
kommunikációs csatornák száma	csatorna	3	7	10
szponzorok száma	szponzor	0	5	5

3.3. Ha a várt és elért eredmények között eltérések mutatkoznak, kérjük, indokolja/elemezze ezek lehetséges okait!

Fix helyünkre egyelőre csak ígéretünk van, így az oda programjainktól függetlenül betérők számát és látogatásuk okát még nem tudjuk mérni. A fix hely hiányának tudható be részben az is, hogy heti állandó programjaink száma átlagosan kevesebb a tervezettnél. A Dési Művelődési Házban hétfőtől péntekig lehetünk, s pénteket kivéve (ekkor más által szervezett program miatt foglalt a délelőtt) minden napra jut legalább egy program az utolsó időszakban átlagosan 6 heti programmal. A projekt elején tervezett heti átlag 9 program olyan saját helyen lenne megvalósítható, mely hétvégén és este is nyitva lehetne.

Az egyes mutatók esetében a pozitív eltérés a tervezettől azt mutatja, hogy a

tevékenységünkre és a jelenlétünkre nagy igény van a célcsoport azaz a kismamák/kisgyermekes családok részéről.

3.4. Kérjük, itt csatolja azokat a dokumentumokat, amelyek a fentieket alátámasztják! (Makroprojektek esetében itt kérjük csatolni az előrehaladási naplókat!)

Fentiek alátámasztásához az alábbi dokumentumokat csatoljuk:

https://drive.google.com/open?id=1u7qzuzEkULMjSfENYO4iGVY8E_tBcX9D0msbR-tdFc

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0BzrSy34NbgeIMzUybFZ0bWN4cGs>

4. A tevékenységek hatása a kitűzött konkrét célok tükrében (maximum 5000 leütés)

4.1. *A szervezetek visszajelzéseit a Nyilvánosság és kommunikáció részről kell összegezni! – ld. alább.)* Kérjük, röviden ismertesse, hogy a fenti tevékenységek megvalósításával milyen célokat, alcélokat kívántak elérni – az eredeti tervek szerint – szakmai szinten (célcsoportok szerint)! Foglalja össze, hogy az elért eredmények milyen hatással járnak/járhatnak a kitűzött célok, alcélok vonatkozásában – szakmai szinten! (Makroprojektek esetében kérjük, itt ismertesse a fejlesztendő/bevont szervezetekkel végzett munka vonatkozó céljait és ehhez kapcsolódó összefoglaló értékelését!)

Célunk a helyi anyák közösséggé szervezése. Ennek során beletanulunk a szervezetfejlesztés alapjaiba. A csoportban dolgozás, az önkéntesek munkájának értékelése, a feladatok és az elért eredmények kommunikálása során hosszú távon is értékes tapasztalatokra teszünk szert. Fejlődik tárgyalási technikánk, egyre határozottabban képviseljük érdekeinket. Az anyaközpont tevékenységeit a tagok kezdeményezik és szervezik. A közös munka során kiderülnek a tagok erősségei, gyengéi, ezeknek figyelembe vételével hatékonyabban tervezünk. Korábbi munkahelyi, szakmai tapasztalataink kamatoztatjuk, de új területeken is kipróbálhatjuk magunkat. A programjaink közösségünk szükségleteihez és tagjainak képességeihez igazodnak. Szervezés közben együtt tanuljuk a jó kormányzást, az egymást egyenrangúként kezelő döntés hozást. Átlátható döntésekre törekszünk a szervezet működtetése és a pénzügyi feltételek megteremtése, felhasználása terén. Általunk a pályázó szervezet működése is új lendületet kap, a tapasztalatokat közvetíti a többi anyaközpont számára, honlapja információs felületként működik.

A kisgyereket otthon nevelő anyákra, apákra, nagyszülőkre (228 fő) vonatkoztatva:

Állandó programokon vehetnek részt, támogató közeg alakul ki a lakótelepen. Az anyaközpont megszületésével olyan közösségi tér jön létre, ahol a nők nap mint nap találkoznak, hogy segítsék egymást a saját és a közösségük mindennapi problémáinak megoldásában. A résztvevők anyai kompetenciájukban megerősödnek. Lehetőséget kapnak bekapcsolódni a szervezői csapatba. Biztonságot ad, kiszakít a hétköznapi monotonitásából, a közös alkotás élményét biztosítja, a részvétel tulajdonosi hozzáállást

eredményez. Kommunikációs felületeinken információs bázist és kapcsolat tartási lehetőséget kapnak. Családok találtak egymásra, programjainktól függetlenül is aktív köztük a kapcsolattartás, egymás rendszeres segítése jellemzi a születendő barátságokat.

Az anyaközponthoz csatlakozó anyák mögött álló családokra (500 fő) vonatkoztatva:

Képesse válnak a demokratikus döntéshozás módszereit családi életükben is alkalmazni. Erősödik a családban a nemek közötti egyenlőség, egymás igényeire figyelés. Ezzel a közösségben megforduló gyerekek számára is mintával szolgál.

A szélesebb lakótelepi közösségre (15000) vonatkoztatva:

A szomszédság, a generációk közelednek, ösztönzést, inspirációt kapnak közösségi részvételre.

4.2. Kérjük, röviden ismertesse, hogy a fenti tevékenységek megvalósításával milyen célokat, alcélokat kívántak elérni – az eredeti tervek szerint – szervezeti szinten! Foglalja össze, hogy az elért eredmények milyen hatással járnak/járhatnak a kitűzött célok, alcélok vonatkozásában – szervezeti szinten!

Az anyaközpont szervezőire (30-40 fő) vonatkoztatva:

Célként jelöltük meg, hogy saját helyet találjunk, amit részben támogatásból tartunk fent, ahol nem kell másokhoz alkalmazkodnunk. Miközben keressük a helyet állandó bázisunk kialakításához, olyan kapcsolataink épülnek, melyek ráirányítják a körülöttünk élők figyelmét az elszigetelten élő anyák problémáira. A helyi önkormányzat felismerte a közösségünkben rejlő erőt és együttműködést ajánlva nyitott felénk. Célunk, hogy minden lehetőséget kihasználjunk a megmutatkozásra, már nem csak a lakótelepen, hanem a nagyvilágban is. Ehhez kínált jó alkalmat a MACI (MAgyar Civilszervezetek)-Az én történetem kampányához való kapcsolódás, mely média ismertséget hozott. Külsős önkéntesek fogadására is törekszünk: a helyi Zöld Kakas Líceum önkéntesei után az ELTE, a Corvinus Egyetem és a RomaVersitas hallgatóival is kapcsolatba kerültünk. Célunk, hogy a TAVAM-pontoknak mintául szolgáljunk, általunk a pályázó szervezet működése új lendületet kapjon. Kapcsolódásunkkal a Holdam Egyedülálló anyák projektjéhez ismét felhívtuk a figyelmet a női körök segítő szerepére.

4.3. Kérjük, itt csatolja azokat a dokumentumokat, amelyek a fentieket alátámasztják!

???

5. Felmerült problémák és alkalmazott megoldások; tanulságok ismertetése (maximum 3000 leütés)

5.1. Kérjük, mutassa be, milyen problémák merültek fel a projekt beszámolási időszakában és milyen megoldás(oka)t találtak a problémák kezelésére. (A problémák lehetnek szakmai, együttműködési, pénzügyi vagy bármilyen más jellegűek.)

1. A Dési Művelődés Ház - bérelt helyünk - igyekszik rugalmasan igazodni igényeinkhez, de a körülmények nem ideálisak, mivel a konyháját csak részben használhatjuk, nincs megfelelő tárolási lehetőségünk, mások programjaihoz és a nyitva tartáshoz igazodnunk kell. Megoldás: folyamatos kommunikáció a hely munkatársaival.

2. Aktív tagok fluktuációja: Az alapító tagok közül sokan visszatértek a munkába vagy újabb gyereket vállaltak, ezzel kiestek az állandó feladatokat vállaló önkéntesek sorából. Helyük betöltése, feladataik újraosztása munkaigényes, és elhúzódó. Megoldás: legyenek feladat-átadási protokollok, legyen minden feladatra min 2 ember, legyen folyamatos az önkéntes toborzás.

3. A közösség aktív tagjainak tudása a közösség működéséről, céljáról nem egyforma. Az új csatlakozók tájékoztatása ezekről nem megoldott. Megoldás: ismerkedő beszélgetéseket szervezünk, készül egy megosztott info-tár, ahol összegyűjtjük a legfontosabb adatokat, <https://drive.google.com/open?id=0B3-g7PkhearZai0zWTBRcllMeGM>

4. Instabil munkakörülmények: Önkénteseink száma folyamatosan, rugalmasan változik: nem tudható előre, hogy egy adott feladatra hányan aktivizálhatók. Legtöbbször kisgyerekek mellett, néhányan már dolgozó családnyaként látjuk el feladatainkat a projektben - az egyéb munkák és az alvás kárára. Megoldás: precíz tervezés és néhány (több!) erős koordináló személy.

5. Nehézkes kommunikáció az önkormányzattal: holott mindkét fél az együttműködés érdekében dolgozik, az mégis nagyon lassan és nehézkesen halad. Személyes tárgyalásra nincs/alig van lehetőség, e-mail váltás is ritka. Nem tudjuk, hogy melyik ügyünk kihez tartozik. Megoldás: közvetlenül a problematikus témák illetékeseit megkeresni, konkrét kérdésekben velük tárgyalni.

6. Saját helyhez jutás nehézségei: a számunkra felajánlott önkormányzati ingatlan állapota nem teszi lehetővé az azonnali használatba vételt, forrásunk annak felújítására nincs. Megoldás: konkrétan erre a célra szervezett adomány - és támogatásgyűjtés szponzoroktól és magánszemélyektől.

7. Támogatókeresésben nincs tapasztalatunk, sok bizonytalansággal küzdünk e téren. Megoldás - erre a területre specializálódott szakemberrel vettük fel a kapcsolatot (CivilSupport), keressük a továbbképzés egyéb lehetőségeit.

8. Elérni azokat, akiknek szüksége van ránk. Megoldás: az éppen családdá vált párokhoz a helyi védőnői szolgálat, és komatál rendszerünk népszerűsítése vihet közel.

9. Fontos számunkra, hogy felnőjünk a családi kikötő névhez - ne csak a kisgyerekekkel otthon lévők számára legyünk vonzóak. Megoldás: ugyan alapító csapat aktív szervezői visszatértek a munkába, az ő mára óvodás-iskolás gyerekeik számára idővel ők magunk fognak eseményeket kitalálni, lebonyolítani.

10. Az egyesület számára komoly pénzügyi problémát okozott, hogy a projekt 2. Beszámolója későn került elfogadásra ezáltal a projekt utolsó hónapjára maradt sok olyan

tevékenység főleg eszközbeszerzések, amelyeket eredetileg korábbra terveztünk.

Megoldás a következő pályázatnál jobban fel kell készüln a hasonló csúszások okozta helyzet kezelésére, jelen esetben az anyahajó csapat tagjai nagy összefogással rendkívüli erőbedobással sikeresen vette az akadályokat és a projektben betervezetetteket megvalósította.

5.2 Kérjük, foglalja össze, hogy milyen tanulságokkal szolgált az Önök számára az eltelt időszak – akár szervezeti, akár szakmai szinten! Mi az, amit ma már másképp csinálnának a megszerzett tapasztalatok alapján?

Tanulságok: Az önkéntesek toborzása nem hagyható abba egy pillanatra sem, mindig kellene új szervezők, akik felveszik a fonalat, miközben mások éppen kiszállnak a "hajóból".

Folyamatos munkát igényel az éppen folyó ügyek koordinálása, ami egy (-jó esetben 2) ember számára elegendő feladat, mellé más részfeladatok nem vállalhatók. Az egy kézben összefutó szálak egyensúlytalansághoz, a közösségi együtt-munkálkodás meggyengüléséhez vezetnek, ehelyett jól kommunikált feladat- és felelősségi körökre van szükség. A közösség akkor működik egészségesen, ha tagjai együtt dolgoznak érte. Bizonyos vállalt feladatok megvalósításáról olykor le kell mondani, ha nincs hozzá elég erőforrás. Hiánya rávezeti a tagokat arra, hogy nélkülük nem megy a szekér. Ha egy program több héten keresztül kis látogatottsággal üzemel, azt le kell venni a palettáról.

Nem szabad az aktualitásokban elveszve a hosszú távú érdekeket háttérbe szorítani.

Külső segítséget kell kérni a vezetés és a szervezés nehézségeinek kezelésére.

6. Együttműködés a partnerszervezetekkel (maximum 3000 leütés)

-

7. Nyilvánosság és kommunikáció (maximum 3000 leütés)

7.1. Kérjük, mutassa be, hogy a beszámolási időszak alatt hol/hogyan sikerült bemutatniuk projektjüket vagy a projekt valamely elemét, illetve (rész)eredményeit! Ezeket keresztül milyen és kb. hány fős csoportok értesülhettek a tevékenységükről? (Kérjük, írják meg, hogy mi alapján számolták ki/becsülték meg ezeket az értékeket!)

7.1

Facebook oldalunk és honlapunk lehetővé teszi, hogy kommunikációnkat átgondoltabban folytassuk. Eseményeink sokkal áttekinthetőbbek és követhetőbbek e két eszköz

segítségével. A fenti két felületet a külvilággal való kommunikációra használjuk, míg zárt Facebook csoportunk és levelezőlistáink megmaradnak a csoport belső ügyeinek fórumaként.

Facebook oldalunk indulása: 2015. október 28., az azóta összegyűlt kedvelők száma **287**, minden nap olvasták facebook posztjainkat ebben az időszakban, a legtöbben március 29-én (1090 fő).

Megjelenésünk Facebook csoportokban, ahol infókat közlünk tevékenységünkről, hírt adunk programjainkról:

- **228** fős (saját) Anyahajó - Anyaközpont a József Attila-lakótelepen;
- **1675** tagú József Attila-lakótelep - Én is itt lakom!,
- **197** tagú József Attila lakótelepi kismamák és barátaik

Blogunk: rendszeresen posztolunk személyes és/vagy képes beszámolókat az egyes programokról. **Honlapunkat, melyen blogunk is üzemel, hetente átlagosan 96-an látogatták.**

Nagy rendezvényeink beharangozása: az esemény előtt két, illetve egy héttel hirdetjük meg a 9. kerületi babamama információs oldalon (több ezer családot érhetünk el itt) .

Írisz Családi Kör levelezési listája (389 tag) és Facebook oldala (259 kedvelő): nagy rendezvényeinket itt is hirdetjük.

Szórólapunk állandóan elérhető a védőnői váróban, a gyermekrendelőben is, maguk a védőnők is osztják a hozzájuk betérőknek.

A tevékenységünkről a Csigapark játszóterén is hallhatnak nap mint nap a családok.

Az általunk kialakított első lakótelepi fűszerkert plakátja, információs anyagai a környező házakból 600 fővel tudatják, hogy létezőnk.

A MACI - magyar civilszervezetek őszi pályázatára benyújtott anyagunkat kiválasztották megfilmesítésre. A 2016. február elsejével induló kampány azt mutatta be, hogy számos olyan személyes probléma merül fel hétköznapi életünk során, amit az állami, önkormányzati ellátórendszer és a piaci szféra nem, hanem a civilszervezetek által kezdeményezett programok tudnak megoldani.

A kampány során személyes történeteket mutatott be a MACI, köztük Blankáét, az Anyahajó Anyaközpont alapítójáét.

MACI, - Blanka története - Az Anyahajó Anyaközpont:

<http://sziamaci.hu/az-en-tortenetem/cikkek/blanka-tortenete-anyahajo-anyakozpont>

<https://www.facebook.com/sziamaci/?fref=ts#>

A kampány sajtóközleménye

<https://drive.google.com/file/d/0B3-g7PkhearZS2FhQUFDVXlrSW4ybS1GSVItNEFMRE1tLVVn/view?usp=sharing>

A Blanka történetéről szóló MACI filmet 5825 fő nézte meg, a MACI oldalnak pedig 6644 követője van a facebookon, akik Blanka történetén keresztül olvashattak rólunk.

A 9.tv Születés Heti rendezvénysorozatunkról készített riportját a youtube-on 168-an tekintették meg.

A Nők Lapja Anyák napi lapszámában megjelent cikket, mely az Anyahajóról szól, a körülbelül 218 000 Nők Lapja vásárló, és a körülbelül 689 ezer olvasó érthette el.

Adatok forrása: <http://www.marketmix.hu/nok-lapja-kishirdetes.html>

Összesen terjesztett példányszám: 217 952 (Matesz 2015/IV. negyedév), Olvasottság: 689 ezer fő (Central Médiacsoport)

Az országos Magyar Katolikus Rádióban az Életre-valók Anyahajóról készült műsorát a rádió 102 ezer hallgatójának egy része hallgathatta. Hallgatottsági adatok forrása: <http://radio.hu/hirek/radiohallgatottsag-2015-osz/>

7.2. Kaptak-e visszajelzést a tevékenységükkel kapcsolatban? Ha igen, ki(k)től (nem név szerint), s mi volt a visszajelzés(ek) lényege? Kérjük, itt számoljanak be arról is, ha pl. együttműködési szándékkal vagy tapasztalatcsere céljából kereste meg Önöket valamilyen csoport, szervezet!

A MACI kampány végén a szervezők “Blanka történetét” nagyon hasznosnak értékelték, sok és jó visszajelzést kaptak, a mi ezzel kapcsolatos kommunikációnkat dícsérték. A fenti kampány során, a Nők Lapja riport és a Civil Díj döntőbe jutás után megugrott Facebook oldalunk látogatottsága, like-jaink száma és sok gratuláló üzenet érkezett. Az Átalakuló Wekerle - kapcsolatfelvételt kezdett, egymás megismerése, az együttműködési lehetőségek feltérképezése zajlik.

7.3. Kérjük, összesítse a projekthez kapcsolódó média megjelenéseket (miről, milyen hír, hol, mikor jelent meg, ezek hol érhetőek el stb.)! Csatoljon beszkenelt cikkeket, ha linket nem tud megadni!

A MACI kampány sajtóközleményének megjelenései:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B3-g7PkhearZZIVIS2dQM1ZhMVk>

Sajtómegjelenések a MACI kampányában a mi részvételünkkel:

2016. febr. 2.

Anyacsavar blog, - “Hallottál már az [Anyahajó Anyaközpont](#)ról?”

<https://www.facebook.com/anyacsavar.blog/#>

2016. febr. 9.

Lánchíd Rádió - délelőtti műsor- élő bejelentkezés /Török Dániel a riporter

<http://lanchidradio.hu/videok/148183>

2016. febr. 11.

Kossuth Rádió - Napközben / Scsaurszki Tamás mesél a MACI kampányról, Blankáról és az Anyahajóról

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B3-g7PkhearZZIVIS2dQM1ZhMVk>

2016. febr. 23. 14:30

KLUB Rádió, - Szerepvállalás c. műsor /Bíró Bori a riporter

<http://www.klubradio.hu/klubmp3/archiv/20160223/klub20160223-142855.mp3>

2016. febr. 28. 16:00

Klasszik Rádió, - Női Szellem c. műsor / Fülöp Bea a riporter

<https://drive.google.com/drive/folders/0B3-g7PkhearZZIVIS2dQM1ZhMVk>

2016. március 29. Ferencváros újság XXVI. évf. 7. szám 3. p.

Kikötő kismamáknak/ Török Dániel

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B3-g7PkhearZc2taNUQxSjhflW8>

2016. április 27. Nők Lapja 2016/17. Szám 22-26. P.

Anyahajó: Közösségi élet a lakótelepen/ Rist Lilla

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B3-g7PkhearZc2taNUQxSjhflW8>

2016. április 29. noklapja.hu, nlcafe.hu

Ha az édesanyák összefognak, bármi megtörténhet/ Rist Lilla

<http://noklapja.nlcafe.hu/noklapja/2016/05/01/ha-az-edesanyak-osszefognak-barmi-megtortenehet/>

9.TV Közös Tér/ Gajdos Milán

2016. 04. 26-án a Születés Hetén forgatott nálunk

2016 május 2-től egy hétig napi 3-szor került adásba

<https://youtu.be/HfjdII7QbYA>

Magyar Katolikus Rádió Életre-való/ Kozák Annamária

2016. 04. 29-én a Születés Hetén, projektzáró rendezvényünkön interjúzott

<http://www.katolikusradio.hu/musoraink/adas/397803>

Civil Díj 2016

A "Legjobb startup" kategóriában olvasható a bemutatkozónk

<http://civildij.hu/dontosok-dijazottak/>

7.4. Makroprojektek esetében kérjük, itt foglalja össze, hogy a bevont szervezetekkel hogyan tartották a kapcsolatot, milyen visszajelzéseket kaptak tőlük a projektet illetően!

-

8. A következő időszakra vonatkozó tervek (maximum 3000 leütés)

8.1. Kérjük, röviden foglalja össze a következő beszámolási időszakra tervezett lépéseket! Jelezze azokat a tevékenységeket, amelyek vélhetően változni fognak a jelen beszámolási időszakban szerzett tapasztalatoknak köszönhetően. Kérjük, törekedjen a konkrét, tényszerű, számszerű megfogalmazásra.

-

9. A projekt során megvalósult események összegzése

Maximum 3000 leütés, még 3000 maradt.

9.1. Kérjük, hogy az egész projektre visszatekintve foglalja össze a lezajlott főbb eseményeket, vázlatpontokba szedve! (Csak felsorolást várunk a következő információkkal: milyen esemény, mikor, hol, kikkel és milyen céllal zajlott le.)

9.2. Röviden foglalja össze, hogy a tervekhez képest miben volt eltérés, s ennek mi volt az oka.

9.1. A megrendezett események adatai elérhetők a következő linken:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1h6ERvRInMrEOgsPulFaBiUwBu8iCBklkwc0VcVJjSvo/edit?usp=sharing>

Az ezekhez kapcsolódó célok:

Életmódi, életmódi gasztró: közös mozgás, egészséges életmódra való átállás, reformkonyha

Ökokör: a Tudatos Vásárlók egyesületének programja keretében beszélgetések háztartászöldítéstről

Szabad Kikötő: itt mindent szabad – a cél, hogy a résztvevők jól érezzék magukat.

Türe fel! Horgoló- és kötőkör: oktatás, közös alkotás, modern kori "fonó"

Intézményválasztó beszélgetések: a helyi oktatási- nevelési intézményekbe járó és oda készülő gyerekek szülei osztják meg egymással személyes tapasztalataikat.

Szervezői megbeszélés: aktuális ügyek szervezése

Hózáró-hótervező megbeszélés: visszatekintés, tervezés, stratégia, közösséget érintő kérdések eldöntése

Csapatépítések, kirándulások, Gyerekmentes övezet: kikapcsolódás, közösség-teremtés, minőségi szabadidő eltöltés

Mobil anyahajó kitelepülések, Húsvéti tojáskeresés: programok szabad téren a legkisebbeknek, cél magunk népszerűsítése is!

Félpár-evezős klub: az önfeledt együttlét, egymás megismerése, majd idővel egymás segítése, tehermentesítése a cél.

Kötődő/ hordozókör: tapasztalatomegosztás a válaszkész nevelés témájában, hordozási tancsadás, kölcsönzés

Jogi Klub: családokat és civil szervezetünket érintő témák körüljárása

Születés Hete: célunk, hogy felhívjuk a figyelmet a nők anyasághoz, szüléshez kapcsolódó jogaira, a háborítatlan szülés jelentőségére.

Fűszerkert: közösségi kertünk szépítése, szomszédaink inspirálása

JátszóSzerda, József Attila Lakótelepi Mulatságok: bemutatkozás

Pénzügyi tanácsadás: a családok gazdaságának optimalizálásában segít.

Állampolgári Részvétel Hete: összekapcsolódás a helyi civilekkel, a lakosság bevonása, aktivizálása.

Living Values: közelebb hozni egy-egy emberi értéket a résztvevőkhöz.

Coaching: szervezetünk működésének optimalizálása

Baba-Mama Börzék és vásárok: évszakonként megrendezett közösségi esemény, aminek a gardrób kiürítésen és az együttlétén kívül célja jótékonyági gyűjtés háttérének megteremtése is.

Halloween Buli, Farsangi mulatság: szórakoztató összejövetelek az egész család számára

Tanulmányutak: más női közösségek működésének megismerése, tapasztalatcsere, együttműködés megalapozása

Öko-Kreatív Kör: az újrahasznosítás jegyében készült tárgyakkal Dési Művelődési Ház klubszobájának felszereltségét gazdagítjuk.

Párkapcsolati kommunikáció, Szelíd szavakkal - Műhelymunka, Szülősulí Novák Julával: előadások a családi élet harmonizálása témájában a személyközpontú kommunikáció módszereinek megismertetésével

Honnan jött, mitől megy, hová tart az Anyahajó: cél a tagtoborzás, céljaink és a mögöttünk álló út bemutatása

Páratlan helyzetek programok: kapcsolódás a Holdam Egyesület Egyedülálló szülők projektjéhez - kiállítás, érzékenyítő beszélgetés, könyvbemutató, flashmob.

9.2. Egyes, a projektben tervezett programok (Életmódi, Jogi Klub, Félpár-evezős) az igények változása miatt megszűntek, helyettük az új igényekre válaszolókat (Türe fel! -Kötőkör, pénzügyi tanácsadás, ünnepekhez kapcsolódó összejövetelek stb.) szerveztük meg.

10. A projekt indikátorai és számszerűsíthető eredményei

10.1. Kérjük, az alábbiakban adja meg a projekt indikátorainak vállalt és teljesített értékeit!

A projektbe bekapcsolódó személyek, aktív szervezők száma a tervezett 20 helyett jelenleg 38, így mindenki valóban olyan feladatot tud vállalni, amihez ért, és amit szívesen végez.

A tervezett 20 helyett 17 szervezettel, intézménnyel alakult ki együttműködésünk, de folyamatosan nyitottak vagyunk az új együttműködési lehetőségekre, keressük azokat.

Állandó helyen működhattunk, a Dési Huber Művelődési Ház bérleti díját elengedte az Önkormányzat, s határozatot hozott egy felújítandó helyiség kedvezményes bérleti jogáról. A helyiség állapota miatt még tárgyalásokat folytatunk, ezért a bérleti szerződést még nem kötöttük meg.

Ahogy terveztük, megalakult egyesületünk, az Anyahajó Egyesület, Anyahajó - Anyaközpont és Családi Kikötő a József Attila-lakótelepen névvel.

Naponta 1-2, hetente átlagosan 6 programot valósítottunk meg. Heti 9 programot vállaltunk, úgy gondoljuk, hogy erre van igény, és a saját helyünkön - melynek nyitva tartását mi szabályozzuk - ez megvalósítható lesz.

Virtuális közösségünkben, facebook csoportunkban és nagy levelező listánkon sokkal több család követi tevékenységünket, mint terveztük. Facebook csoportunkban a várt 70 helyett 228, levelezőlistánkon a tervezett 80 helyett 187 tag van jelen. Nyilvános facebook oldalunk kedvelői is többen vannak, mint amennyire számítottunk: a várt 200 fő helyett 287-en követik figyelemmel oldalunkat.

Honlap látogatásainkat sokáig nem tudtuk számolni, de tudtuk, hogy honlapunk aktív, mivel blog is üzemel rajta. Az utóbbi pár hónapban már tudtunk mérni, 96 fő/hét volt a látogatási statisztikánk.

A programoktól függetlenül betérő családok számát nem mértük, mivel állandó nyitva tartású hely hiányában látogatók csak a programokra érkeztek, az anyaközpont "bármikor látogatható" funkcióját egyelőre nem tudtuk megvalósítani a Művelődési Házban, bár a visszajelzések alapján lenne rá igény.

Mivel nagy igény volt arra, hogy hétvégeken, családi rendezvényeken is együtt legyünk, tervezett 3 nagy rendezvényünk helyett 13 valósult meg a projektidőszakban, amelyeknek rendezvényenként átlagosan 65 látogatója volt

A tervezett 7 helyett 10 állandó kommunikációs csatornánk lett.

Állandó szponzoraink 5-en vannak, a tervezett is ennyi volt, azonban ezzel nem elégszünk meg, ezt a tevékenységünket a projekt végeztével kiterjesztjük.

10.2. Összegezze a projekt egyéb számszerűsíthető eredményeit! (Pl. elkészült kiadványok felsorolása darabszámmal, elért emberek száma az egyes eseményeken, média megjelenések száma – elérésekkel stb.)

A projekt során készült általános szórólapunk 500 példányban, mely állandóan elérhető a védőnői váróban, a gyermekrendelőben is, maguk a védőnők is osztják a hozzájuk betérőknek. Általános A3-as figyelemfelkeltő plakátunk 600 példányban, általános névjegyártyánk 600 példányban készült el, illetve szponzorozós hajóvá hajtogatható bemutatkozó szórólapunkat 950 példányban nyomtatták. Buborékfűjőkat rendeltünk, amelyeket a gyermekek rendezvényeinken kaphatnak meg, 400 darab készült ezekből.

Összesen 389 programot valósítottunk meg a projektidőszak alatt. Legnagyobb látogatottságú programunk a Karácsonyi öko baba-mama vásár volt, melynek 150 látogatója volt.

Az általunk kialakított első lakótelepi fűszerkert plakátja, információs anyagai a környező házakból 600 fővel tudatják, hogy létezőnk.

A Blanka történetéről szóló MACI filmet 5825 fő nézte meg, a MACI oldalnak pedig 6644 követője van a facebookon, akik Blanka történetén keresztül olvashattak rólunk.

A 9.tv Születés Heti rendezvénysorozatunkról készített riportját a youtube-on 168-an tekintették meg.

A Nők Lapja Anyák napi lapszámában megjelent cikket, mely az Anyahajóról szól, a körülbelül 218 000 Nők Lapja vásárló, és a körülbelül 689 ezer olvasó érhetette el.

Adatok forrása: <http://www.marketmix.hu/nok-lapja-kishirdetes.html>

Összesen terjesztett példányszám: 217 952 (Matesz 2015/IV. negyedév), Olvasottság: 689 ezer fő (Central Médiacsoport)

Az országos Magyar Katolikus Rádióban az Életre-valók Anyahajóról készült műsorát a rádió 102 ezer hallgatójának egy része hallgathatta. Hallgatottsági adatok forrása: <http://radio.hu/hirek/radiohallgatottsag-2015-osz/>

11. A projekt értékelése

Maximum 6000 leütés, még 6000 maradt.

11.1. Kérjük, értékelje a projektet a kitűzött konkrét szakmai célok és elért eredmények összevetésével! Mit sikerült elérni, mit nem, illetve milyen – előre nem várt – eredményeket hozott a projekt? Mi az oka az esetleges eltéréseknek? Mik a legfőbb tanulságok, következtetések? Ezek alapján mit csinálnának másképp? Kérjük, tömören, lényegre törően fogalmazzon!

11.2. Kérjük, értékelje a projektet a kitűzött konkrét szervezeti célok és elért eredmények összevetésével! Mit sikerült elérni, mit nem, illetve milyen – előre nem várt – eredményeket hozott a projekt? Mi az oka az esetleges eltéréseknek? Mik a legfőbb tanulságok, következtetések? Ezek alapján mit csinálnának másképp? Kérjük, tömören, lényegre törően fogalmazzon!

11.1 A lakótelepen kialakult egy folyamatosan növekvő közösség, (187 család van a levelezőlistán a tervezett 80-hoz képest) melynek tagjai számára a hét szinte minden napjára tudunk 1-2 programlehetőséget ajánlani.

Az anyák a projekt során széles programskálából (közös mozgás, főzés, alkotás, kikapcsolódás, felnőtt társaság) választhattak igényeiknek, érdeklődésüknek megfelelően. (Átlagosan 9 program/hét volt tervben, ebből átlagosan 6 program/hét valósult meg.) Eseménynaptárunkat honlapunkon, Facebook oldalunkon és levlistánkon is közzé tesszük.

Nem csak programokat szervezünk, egyéb kezdeményezéseink közül népszerű a komatál rendszer, ahol pár hétig tartó közösségi főzéssel segítjük anyatársainkat az új jövevény érkezésével járó terhek enyhítésében. A projektidőszak elején meglévő komoly igény a bio élelmiszerek közös beszerzésére mára nem aktuális, így nem is tartottuk fenn, de korábbi 5 közös rendelős forrásunk közül 3 továbbra is működik. (Almácska, Hangák, Kaméleon Könyvközösség)

A célcsoport rendszeresen elérhető helyhez jutott, információs bázist kapott:

- Bár saját magunk által működtetett helyhez még nem jutottunk hozzá, az anyaközpont megtalálta állandó közösségi terét a Dési Művelődési Házban. Itt ugyan alkalmazkodnunk kell az intézmény rendjéhez (nyitva tartásához és egyéb eseményeikhez), megszűnt viszont programjaink „szétszórtsága”, több helyszínen helyett egy bázison letelepedve kényelmesebben működünk. További nem várt előny a remek együttműködés az intézmény dolgozóival, aminek eredménye számos nagy sikerű program. A más által működtetett befogadó hely továbbá mentesít minket a fenntartás gondjait (pl. rezsi költségek, takarítás) alól.
- A személyes találkozás mellett a levelezőlista, a facebook is aktív kapcsolattartási lehetőséget biztosít. Nap mint nap tapasztaljuk, hogy ezek által a csatornák által megvalósul egymás segítése a saját és a közösségük mindennapi problémáinak megoldásában. Így az anya akkor sem szigetelődik el, ha gyermeke(i) netán hosszabb ideig beteg(ek), és nem tud otthonról kimozdulni.

Megvalósítani tervezett 3 nagyrendezvényünk, amelyeken a lakótelepen élők előtt is megmutatkozunk, a várt látogatottságot hozta, (min. 50 család/rendezvény). Ezek - és a többi, projektben nem tervezett rendezvényünk - felpezsdítették a lakótelep addigi társasági életét, emellett biztosítják azt a lehetőséget számunkra, hogy a folyamatosan reklámozhassuk tevékenységünket, így

hívva fel a magunkra a „ránk szorulókat” figyelmét. Mindezt kiegészíti kommunikációs apparátusunk működése: rendszeresen plakátolunk, kampányolunk Facebook oldalunkon, blogolunk honlapunkon, és a helyi újság és televízió is hírt ad rólunk. Folyamatosan nyomon követtük a Facebook csoport és a levelezőlista aktivitását, a Facebook oldal kedvelőinek számát, megosztásainak megtekintéseit, illetve a honlap látogatottságát.

A szélesebb közösség, a helyi lakosok, a szomszédság aktivitásunkat látva ösztönzést, inspirációt kapott közösségi részvételre.

Tárgyalásokat folytatunk a Ferencvárosi Önkormányzattal együttműködésünkről és egy megürült lakótelepi önkormányzati ingatlan kedvezményes használatba vételéről. **Együttműködési megállapodásunk vázlatát elkészült, jelenleg személyes egyeztetést folytatunk ezzel kapcsolatban az Önkormányzattal.**

11.2 Megalakult Anyahajó Egyesületünk, mely a továbbiakban a TAVAM-tól független működésünk hátterét biztosítja. A pályázó szervezet működése új lendületet kapott.

A helyi anyák aktív közösséggé szerveződtek (20 szervezővel számoltunk a tervezésnél, mára kétszer ennyien dolgozunk az ügyön). A résztvevők tapasztalatokkal gyarapodtak, lehetőségük adódott műhelymunkák, tapasztalatcserék szervezésére más, már működő női körökkel.

A tevékenységeket kezdetben az aktív szervező tagok maguknak és gyermekeiknek kezdeményezték, a későbbiekben „szolgáltatás” jellegű programokat is elindítottunk a szervezésben nem aktív anyák számára. Mivel közülük néhány időközben érdeklődés hiányában megszűnt, mára már nagyon figyelünk arra, hogy programjaink közösségünk valódi szükségleteihez igazodjanak.

A szervezői csapat folyamatos fluktuációjából adódó zökkenőket és a munkaszervezésben előforduló problémákat a kéthetente megtartott szervezői megbeszélések és azok mindenki számára hozzáférhető dokumentációja segítette áthidalni. Ezekben a megbeszéléseinken rendszeres összegzést, visszatekintő értékelést végeztünk. Mindenki által hozzáférhető tennivaló lista táblázatot kezdtünk használni.

A projekt résztvevői körében elvégzett két részből álló attitűdvizsgálat és egy coach által vezetett több alkalmas folyamat rávilágított az alakuló szervezeten belüli fontos kérdésekre, amelyeknek tisztázása elkezdődött, jelenleg is tart. Ennek során tisztáztuk a szerepköröket, felelőségeket és a meghatároztuk és meghirdettük a betöltetlen feladatokat. Törekedünk egy egészséges munkamegosztás kialakítására, időről időre újra rátekintünk a vállalásokra. Bizonyos feladatokról mindenki által hozzáférhető leírást, „protokollt” készítünk, hogy a munka átadás-átvételt megkönnyítsük.

12. A projekt hatása

Maximum 2000 leütés, még 2000 maradt.

(A projekt hatása és eredménye közti különbséget a beszámolóról készült útmutatóban igyekeztünk megvilágítani. Kérjük, keresse meg az erre vonatkozó részt.)

12.1. Kérjük, röviden foglalja össze, hogy Ön szerint a projekt megvalósulása hogyan és mennyiben segítette elő a pályázatban vázolt fő probléma megoldását!

12.2. Kérjük, röviden ismertesse, hogy az érintett célcsoportok illetve a szélesebb közösség számára hogyan fogják elérhetővé/hasznosíthatóvá tenni a projekt eredményeit!

12.1. A létrejött támogató, befogadó közösség bekerült a köztudatba. A résztvevők megerősödtek szülői kompetenciájukban. Megszűnt az a gyakorlat, hogy az újdonsült szülők magukra maradnak gyermekük születése utáni hetekben.

A kisgyerekes családok közösségépítővé váltak, aktivitásuk növekedett, civil tényezővé váltak.

A szervezők beletanultak az érdekérvényesítés módszereibe, az önkéntességbe, a feladatok célszerű elosztásába. Mára - az adott körülmények között elvárható- gördülékeny munka folyik. A személyi fenntarthatóságot szolgálják a toborzó beszélgetések, amik hatására folyamatosan új tagokkal bővül a csapat, biztosítva ezzel a kontinuitást.

A családokkal foglalkozó intézmények, pl. a helyi Védőnői Szolgálat korábbi hierarchikus vagy figyelmen kívül hagyó magatartását partnerségi alapon nyugvó kommunikáció váltotta fel.

A Ferencvárosi önkormányzat lehetőséget lát abban, hogy a főváros első anyaközpontját támogatva "idősbarát" címe mellé megszerezheti a "családbarát" jelzőt is. Együttműködési szerződésünket úgy alakítjuk ki, hogy valódi változást hozzon a kisgyerekes anyák megítélésében.

Közösségünkben mindenki egyenlő jogokkal bír, ez erősíti az egymásra figyelés, tolerancia gyakorlását, és ennek családba való továbbvitelét.

Azáltal, hogy a MACI kampánnyal, a NIOK Civil Díj pályázatával bekapcsolódtunk a civil körforgásba, olyan kapcsolatrendszerünk alakult ki, mely segítségével jó együttműködések alakulhatnak.

A Civil Support "mentor szolgáltatásával" fenntarthatóságunk lehetséges forrásait térképeztük fel. A pályázat alapú finanszírozás helyett a hangsúlyt a támogatók keresésére, adománygyűjtő stratégiánk kialakítására és piaci tevékenységünk megtervezésére helyeztük át.

12.2. Jól sikerült arculatunknak, programjaink jó kommunikációjának köszönhetően megismertettük a nyilvánossággal az anyaközpont fogalmát és felhívtuk a figyelmet létjogosultságára, fontosságára.

A pályázó szervezet (TAVAM) a projekt során tapasztalatot szerzett anyaközpont-szervezésben, melyet további központok létrehozásánál felhasználhat. Közvetlen környezetünkben újabb anyaközpontok kezdenek alakulni, melyek munkáját segítjük. A magyarországi anyaközpont-hálózat erősödik és inspirációt nyer működésünkből és eredményeinkből.

13. A projekt hatása a horizontális témák tükrében

Maximum 3000 leütés, még 3000 maradt.

13.1. Kérjük, röviden összegezze, hogy a projekt megvalósítása hogyan hatott a felhívásban felsorolt horizontális szempontok gyakorlati érvényesülésére. A szempontok a következők: demokrácia,

emberi jogok – különös tekintettel a kisebbségi jogokra (etnikai, vallási, nyelvi, valamint szexuális orientáció alapján); jó kormányzás, átláthatóság és részvételi demokrácia; a rasszizmus, az idegengyűlölet, az antiszemitizmus és a homofóbia elleni harc; a megkülönböztetés, a társadalmi egyenlőtlenségek, a gyűlöletbeszéd- és cselekmények, a szexuális zaklatás, a nők elleni erőszak és emberkereskedelem elleni fellépés; valamint a roma népesség, a tolerancia és a társadalmi sokszínűség. Természetesen csak azokra a szempontokra kell kitérni, amelyek a projekt szempontjából értelmezhetőek.

Megalakult egyesületünkben a demokratikus működés alap: minden szavazat egyenlő, mindenki részt vesz a döntéshozatalban. Mivel cél a közhasznúság majdani elérése, már most meg kívánunk felelni annak előírásainak, az átláthatóság követelményének. Az egyesület alapszabályát eszerint alkottuk meg. Az átláthatóságot az egyesület alapszabálya, a közgyűlés és az elnökség működései rendje, a vonatkozó jogszabályok megismerhetősége garantálja. Az egyesület gyűlései nyilvánosak, jegyzőkönyv készül, mely bármikor visszanezhető. A havi megbeszélések nem csak az egyesület tagjai számára elérhetőek, ezekre bárki csatlakozhat, az itt tárgyalt ügyekről készült leírásokhoz hozzáférhet. Az anyaközpont háziarendjének megalkotásával, annak mindenki számára elérhető voltával és következetes érvényesítésével is az átlátható működést kívánjuk elősegíteni.

A döntéshozatalban online szavazással biztosítjuk minden résztvevő számára a beleszólás jogát. A projekt végi attitűdvizsgálaton és projektértékelő megbeszélésen minden résztvevő megosztotta véleményét, tapasztalatát.

Közösségünkön keresztül a sokszor elszigetelt kisgyerekes családok is bevonódnak a civil szférába. Az anyaközpontba szerveződött anyáknak, nőknek a megalakuló egyesület növeli az érdekérvényesítő képességét a lakótelepen, a kerületben.

Közösségünk nyitott, alapja az elfogadás. Az anyaközponthoz mindenki szabadon csatlakozhat, anyákon kívül apákat, nagyszülőket is szívesen látunk. Kapcsolatot tartunk fenn a Platán Idősek Klubjával, az ide látogató időseket is bevonjuk mindennapjainkba. A nemek közti egyenlőséget szolgálja, hogy apák is bekapcsolódhatnak. Alapvetésünk, hogy mindenki ért valamihez, önkéntes alapon, szívesen végzett munkával építjük a közösséget.

Az anyaközpont szükségességéről szóló kérdőív alapján anyaközpont koncepciót dolgoztunk ki, melyet időről időre felülvizsgálunk.

A jó kormányzás elvét követve a résztvevők együttműködnek, a munkacsoportok között szabad az átjárás, a feladatokat önkéntesen vállalják, a vállalás bármikor szüneteltethető.

Az elektronikus kommunikációt preferáljuk, mely hozzájárul a környezeti fenntarthatósághoz. A környezeti szempontokat figyelembe véve az utazásainkat közös gépjárműhasználatával és/- vagy vonat, busz igénybevételeivel intézzük. A közösségi terünk kialakításakor ügyeltünk a környezeti fenntarthatóságra.

14. A projekt szakmai folytatása Maximum 2000 leütés, még 2000 maradt.

14.1 Kérjük, néhány mondatban foglalja össze, hogy a projekt elért eredményeire támaszkodva terveznek-e további lépéseket az adott témakörben, s ha igen, mik lennének ezek (nagy vonalakban)!

A projekt eredményeként az Anyahajó önállóan, saját erőből tudja az új projektjeit elindítani és működtetni. Működése további finanszírozása érdekében egyesületének bejegyzése óta havonta figyeli a megjelenő pályázatokat, a profiljába vágókon részt vesz. A Ferencvárosi Önkormányzat támogatási szándékára is alapoz, vele együttműködési szerződést dolgoz ki. Többféle adománygyűjtő és támogatásszerző módszerrel igyekszik fenntarthatóságát biztosítani. Kiváló kapcsolata a Dési Művelődési Házzal előrevetíti további együttműködésüket. Az eddig kialakított mértékben és színvonalon látja el vállalt közösségépítő feladatait. Továbbra is szervez lakókörnyezetét aktivizáló programokat, a szűk célcsoporton (kisgyerekes anyák) kívül nagyobb hangsúllyal fordul a nagyobb gyerekeket nevelők felé. Fenntartja és népszerűsíti komatál kezdeményezését, már hagyományosnak számító rendszeres nagyrendezvényeit. A ferencvárosi és egyéb civil szervezetekkel megkezdett együttműködések folytatja, újakat indít. A projektben szerzett tapasztalatait a hozzá hasonlóan szerveződő közösségek rendelkezésére bocsátja, mellettük mentor funkciót lát el.

15. A projekt rövid összefoglalása magyarul

Maximum 1500 leütés, még 1500 maradt.

15.1. Kérjük, foglalja össze a projekt lényegét magyarul! Kérjük, hogy ne a szervezet nevében (tehát ne többes szám első személyben) fogalmazzon, hanem a szervezetről írjon (egyes szám harmadik személyben)! Ez az összefoglaló kerül majd ki a norvegcivilalap.hu magyar nyelvű oldalára.

A TAVAM a József Attila-lakótelepi anyák közösségi igényére és erős aktivitására alapozva megteremtette Magyarország második, Budapest első anyaközpontját, egy biztos bázist, ahol az anyák a mindennapokban egymást támogatják. Nyilvánosságot teremtett, melynek segítségével az anyaközpont fogalom bekerült a köztudatba. Kidolgozott egy jól szervezett, a helyi közösség igényein alapuló működési koncepciót. Az Anyahajó Egyesület megalapításával létrehozta az önálló működéshez szükséges szervezeti háttérrel. Közösségi tér fenntartásával hozzájárult, hogy a családok rendszeresen elérhető helyhez jussanak. A személyes találkozás mellett virtuális kommunikációs felületeket teremtett, ezáltal folyamatos kapcsolattartási lehetőséget biztosít tagjai számára. A kisgyerekes családok közösségépítővé váltak, aktivitásuk növekedett, civil tényezővé váltak.

Az Anyahajó Anyaközpontot 3 anya álmodta meg, napjainkra több mint 30 kisgyermekes szülő vállal aktív részt a szervezésben, és több mint 200 családot érnek el kezdeményezéseik. Céljuk, hogy a hírük és szolgáltatásaik a lakótelepen élő összes családot megszólítsák, programjaik az idősebb generációk és a gyermektelen érdeklődők

számára is nyitottak. Küzdenek az anyák elmagányosodása ellen, társas együttlétre szólítják őket. Programjaikat, rendezvényeiket maguk, együtt szervezik, erőforrásaikhoz mérten, egymást segítve. Mottójuk: mindenki ért valamihez! Saját tudását a közösségbe dobva, bárki kipróbálhatja, hasznosnak érezheti magát. Látogatóként, tagként, szervezőként bárki csatlakozhat köreikhez.

Küldetésük a város más régiói számára is mintaként szolgál.

16. A projekt rövid összefoglalása angolul

Maximum 1000 leütés, még 1000 maradt.

16.1. Kérjük, foglalja össze a projekt lényegét angolul! (Ez nem az előző pontban szereplő szöveg angol nyelvű fordítását jelenti!) Ez az összefoglaló kerül majd ki a norvegcivilalap.hu angol nyelvű oldalára.

Kérjük minden alábbi kérdésre válaszoljon!

- Why was the project needed?
- How will the results be sustained?
- What was the objective, and to what extent was it reached?
- What was the impact?
- Which planned activities and outputs were achieved and to what extent?
- How were the beneficiaries involved?
- What was the main benefit?
- If there was a donor partner, how did the partnership contribute to the project?

The birth of a child brings sudden lifestyle changes as mothers withdraw from society and find their old routines and relationships transformed. Isolation is especially strong in housing estates; loneliness and monotony can lead to depression. Our project aimed to form a community and eliminate this phenomenon.

We set our feet in the Hungarian civil society. New families and volunteers joined us, enabling our organization to be sustainable.

Our goal to create a solid foundation within a year, where mothers support one another on a daily basis has been reached. Mothership Association is operating based on the local community's needs and became well-known as the first mother's centre of Budapest.

The mothers participating in the project became more self-assured. Their feeling of isolation ceased, their social activities increased.

The living community provided daily programmes, social experiences, useful tips and helping hands for more than 200 families each month.

